

## FORMATO PARA ESTANCIAS Y ESTADÍAS

Fecha	10/11/2022
Clave de Vacante	158/22/EE/UPB



¿Quieres hacer tus **Prácticas Profesionales** y ser parte de nuestra **Gran Familia Volkswagen?**

Inscríbete a nuestro programa **Talento Joven** por un **periodo de 6 meses**. Podrás desarrollar o dar seguimiento a proyectos con impacto en nuestros procesos, acompañado de un sponsor que te apoyará en todo momento.  
*(Los proyectos se asignan de acuerdo a la carrera y perfil)*

### Carreras

-  Arquitectura y Diseño
-  Ciencias Sociales y Humanidades
-  Administración y Negocios
-  Ciencias Exactas e Ingenierías IT

### Beneficios

- Apoyo mensual de 5,000 pesos
- Club Deportivo Familia Volkswagen
- Descuento en centro de idiomas

### ¿Qué necesitas?

Edad Máxima <b>27   28 años</b> <small>(al inicio del periodo de prácticas)</small>	Promedio de <b>8.5</b>	<b>75%</b> <small>(créditos concluidos)</small>	Ser <b>Estudiante Activo</b>
Disponibilidad de <b>tiempo completo</b>	Nivel de inglés <b>Intermedio</b>	Tener <b>Seguro facultativo</b>	Contar con <b>computadora o tablet*</b> <small>para acceder al escritorio virtual de VW</small>



**VOLKSWAGEN**  
DE MEXICO

## Portal de empleos

Para registrarte realiza los siguientes pasos:

- 01** Ingresar a [www.empleosvw.com.mx](http://www.empleosvw.com.mx)
- 02** Dar clic en el botón de log in (esquina superior derecha)
- 03** Haz clic en la leyenda "¿No tienes una cuenta? Cree una"
- 04** Completa cada uno de los campos que se presentan en la pantalla
- 05** Acepta el Aviso de Privacidad y los Términos y Condiciones y regístrate
- 06** Da clic en "Perfil" y llena toda tu información
- 07** Ve a "Vacantes" y con la flecha de la derecha revisa los requerimientos
- 08** Si cumples con el perfil da clic en "Postularse"

Si tienes alguna duda notifica a:  
[empleos@vw.com.mx](mailto:empleos@vw.com.mx)



Carrera	Proyecto	Objetivos del proyecto
Comunicación	Propuesta de nueva estructura del departamento de Comunicación de acuerdo al benchmark con VWoA y VWAG	Crear, desarrollar y proponer una nueva estructura del departamento de comunicación corporativa y las funciones de los puestos con un enfoque actual de la comunicación y que funcione con las filiales de Volkswagen de México.
Mercadotecnia Comunicación	Producción de contenido local para marcas SEAT y CUPRA.	El objetivo es desarrollar un proyecto de desarrollo de contenido local en fotografía, video y gif; para comunicar los autos de SEAT y CUPRA (en campañas de ofertas, sitio web marca, always on digital, campañas de concesionarios); ya sea a través de casas productoras o medios de comunicación estratégicos. Todo esto con base en un análisis de necesidades internas y oportunidades de la marca ante la competencia, para comunicar mejor los atributos de los autos.
Comunicación	Diseño y desarrollo campaña engagement Embajadores de diversidad y Sponsors VWM	Desarrollo de un análisis de los diferentes programas institucionales para la mejor de su estancia y el valor agregado que genera tanto para el practicante y el Sponsor en VWM.  Análisis y seguimiento al Index de Diversidad que contribuya a la estrategia cultural de VWM.
Mercadotecnia	Implementación plataforma Easy Marketing	Implementar al 100% la plataforma "Easy Marketing" que permita a la red de concesionarias Audi el acceso para conocer, consultar, adaptar y obtener el material que integra las campañas vigentes así como solicitar la aprobación de iniciativas, el reembolso de las inversiones realizadas y el seguimiento a su presupuesto de Audi Dealer Marketing Plan.
Mercadotecnia	Digitalización del negocio de autos usados	Impulsar la implementación de los proyectos de digitalización del negocio de autos usados en los sitios web de las marcas VW, SEAT y CUPRA, con el objetivo de incrementar las ventas a través de canales digitales, ayudar a generar ingresos para la compañía mediante las ventas cruzadas de adicionales y mejorar la experiencia de los clientes.